

中国绿色食品发展中心

中绿品函〔2023〕373号

中国绿色食品发展中心关于 统筹做好2024年绿色食品宣传推广 与绿博会筹备相关工作的函

各省（区、市）绿色食品（绿色优质农产品）工作机构（中心、站、办、处），各相关绿色食品（绿色优质农产品）业务技术单位：

宣传推广和展览展示是培树绿色食品精品品牌的有效手段。2024年及今后一个时期，各地绿色食品（绿色优质农产品）工作机构要立足常态化创新开展宣传推广和展览展示。现将积极做好2024年绿色食品宣传推广与绿博会筹备相关事项函告如下：

一、做好统筹安排。要充分认识到宣展推广工作在绿色食品事业发展中的独特促进作用，要将绿色食品宣展推广工作列入年度工作计划，精心统筹安排，加强组织实施，多渠道、多层次、多形式常态化组织开展宣展推广工作。要把绿色食品理念和工作成效及时宣讲出来，把产业发展成果展示出来，把品牌故事客观传播出来，全方位提升绿色食品知名度、美誉度和影

响力，更好推动绿色食品事业高质量创新发展。

二、明确宣传主题。2024年绿色食品宣传推广工作要紧紧围绕“绿色食品 健康引领”主题，有计划、有重点推进。要积极唱响“绿色食品 健康引领”主题，与时俱进展现绿色食品核心价值与时代意义。宣传推广工作要贯通全年，常态化推进实施。9月份为绿色食品集中宣传月，在农民丰收节前后形成宣传高潮。各地要因地制宜组织开展绿色食品进超市、进社区、进学校等活动，适当邀请公共媒体到绿色食品主产区、生产基地、物流加工企业，进行正面宣传推广。充分利用农业节庆、产销对接等多样形式开展品牌宣传推广工作。

三、筹备参加绿博会。2024年第二十三届中国绿色食品博览会拟定9月中下旬在宁夏回族自治区银川市举办（同期同址举办第十六届中国国际有机食品博览会），并拟将作为一项重要活动积极争取列入农业农村部主办的2024年中国农民丰收节统一活动计划，与各地组织的农民丰收节活动相辅相成，以全面扩大绿色食品和绿博会的影响力，着力提升展览展示效果。建议各地因地制宜统筹组织地标农产品参加2024年中国国际农产品交易会。

在工作推进中，各地要及时总结宣展推广进展成效，每季度将本省（区、市）绿色食品宣展推广情况汇总报国家中心。请各地早做安排，加强引导，精心筹划组织，实现精品展示、精美呈现，取得产销两旺丰硕成果。工作中有何新情况请及时

与国家中心品牌发展处联系。

联系人：雷秋园 010-59193687

李连海 010-59193681

邮 箱：ppfzc@greenfood.org

